AHGZ Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung **präsentiert:**

Deutscher Hotelkongress & HotelExpo 2018

NEU!
HOTEL TECHNOLOGY FORUM
am 2. Kongresstag

Jetzt Tickets zur Smart Check-in Rate sichern:
www.hotelkongress.de

29. und 30. Januar 2018

HOTELLERIE 4.0 – GLOBALISIERUNG, INDIVIDUALISIERUNG UND TECHNISCHER FORTSCHRITT

Hotel InterContinental | Berlin

Otto Lindner
Hotelverband Deutschland

Stephen McCall
InterContinental Hotels Group

Klaus Kobjoll
Schindlerhof

Philipp Westermeyer
Online Marketing Rockstars

Ullrich Kastner
myhotelshop

Gregor Wöltje
The Lovelace

LIVE ON STAGE U.A.:

Präsentiert von:

AHGZ Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

Ein Business-Event der:

dfv Conference Group

www.hotelkongress.de

Referenten u. a.

Prof. Dr. Stephan Stubner
HHL Leipzig, Co-Founder Trivago

Dr. med. habil. Volker Busch
Uni Regensburg

Dieter Müller
Motel One Group

Marianne Gybels
Booking.com Booster

Marcus Smola
Best Western

David Etmenan
Novum Hotel

Michael Patrick Struck
Ruby Hotels

Alex Obertop
SIDE Design Hotel

Dietmar Müller-Elmau
Orania.Berlin

Vanessa Borkmann
Fraunhofer Institut

Stephen McCall (angefragt)
InterContinental Hotels Group

Dr.-Ing. Hubert Zitt
Hochschule Kaiserslautern

Philipp Westermeyer
Online Marketing Rockstars

Daniela Schade
Accorhotels

Guido Zöllick
DEHOGA

Sascha Hausmann
Howzat Partners

Constantin Rehberg
A&O Hostels

Alexander Aisenbrey
Hotel Öschberghof

Marco Nussbaum
prizeotel

Isabel Diez
AHGZ

Das Programm zum Deutschen Hotelkongress 2018

Tag 1 Montag, 29. Januar 2018

Vorsitz und Moderation

- **Rolf Westermann,** AHGZ-Chefredakteur
- **Esther Sedlaczek,** Sky Sportmoderatorin

▸ 9.00 Uhr ▸ Welcome-Frühstück@HotelExpo

Quo vadis Hotellerie? – Aktuelle Marktentwicklungen, Wachstums- und Erfolgsstrategien

▸ 10.00 Uhr ▸ Opening
Eröffnung des Deutschen Hotelkongresses 2018

▸ 10.05 Uhr ▸ AHGZ Exklusiv
Wie entwickeln sich Übernachtungszahlen, Auslastung und RevPAR
Rolf Westermann, AHGZ-Chefredakteur
Otto Lindner, Vorsitzender des Vorstandes, Hotelverband Deutschland (IHA)

▸ 10.35 Uhr ▸ Keynote International
Working in partnership to fuel growth in Germany
Stephen McCall, COO Europe, InterContinental Hotels Group PLC (angefragt)

▸ 11.05 Uhr ▸ Keynote
Aufbau einer starken Arbeitgebermarke – Unternehmer werden zu Sendern
Klaus Kobjoll, Inhaber Schindlerhof, Buchautor, Speaker und Trainer

▸ 11.25 Uhr ▸ Chef-Panel
„Nur die Größe zählt!?"
David Etmenan, Geschäftsführender Gesellschafter Novum Group
Dieter Müller, CEO Motel One Group
Daniela Schade, Geschäftsführerin AccorHotels Germany
Marcus Smola, Geschäftsführer Best Western Hotels Central Europe
Guido Zöllick, Präsident DEHOGA Bundesverband
N.N., Steigenberger Hotels AG/Deutsche Hospitality
Moderation:
Rolf Westermann, AHGZ-Chefredakteur
Marco Nussbaum, CEO prizeotel

▸ 12.10 Uhr ▸ Lunch Break@HotelExpo

Der Nischen-Faktor – Mit Individualität wider den Mainstream

▸ 13.45 Uhr ▸ Hot & New
Die spannendsten neuen Hotelprojekte 2018 u. a. mit
Dietmar Müller-Elmau, Orania.Berlin
Alexander Aisenbrey, Hotel Öschberghof
Gregor Wöltje, The Lovelace
Michael End, 25hours Hotels

▸ 14.55 Uhr ▸ Keynote
BEAM ME UP, SCOTTY!
***STAR TREK:* Wie aus technischen Visionen Realität wurde**
Dr.-Ing. Hubert Zitt, Dozent für Informatik und Mikrosystemtechnik, Hochschule Kaiserslautern

▸ 15.40 Uhr ▸ Preview
Hotel Technology Forum am zweiten Kongresstag
Ullrich Kastner, CEO myhotelshop

▸ 15.45 - 16.45 Uhr ▸ Networking@HotelExpo
Gäste der Preisverleihung Hotelier des Jahres haben freien Zutritt zur HotelExpo

Ende des ersten Kongresstages & Beginn der Preisverleihung Hotelier des Jahres

▸ 17.30 Uhr ▸ Cocktail-Empfang

▸ 18.30 Uhr ▸ Preisverleihung

HOTELIER DES JAHRES 2018

Das Programm zum Deutschen Hotelkongress 2018

Tag 2 Dienstag, 30. Januar 2018

HOTEL TECHNOLOGY FORUM

Moderation

- **Ullrich Kastner,** myhotelshop
- **Esther Sedlaczek,** Sky Sportmoderatorin

- **9.00 Uhr** ▸ **Welcome-Frühstück@HotelExpo**
- **10.00 Uhr** ▸ **Beginn**
- **10.05 Uhr** ▸ **Warm-up-Keynote**
  Kreative Arbeitswelten der Zukunft – Von der Inspiration zur Revolution. Was kann unser Gehirn?
  Dr. med. habil. Volker Busch, Facharzt für Neurologie sowie Facharzt für Psychiatrie und Psychotherapie am Lehrstuhl der Uni Regensburg

Start me up! What's new in Technology?

- **10.50 Uhr** ▸ **Überblick**
  Die Hoteltechnologie-Landschaft in Deutschland
  Ullrich Kastner, CEO myhotelshop
- **11.05 Uhr** ▸ **Pitch & Voting**
  NEW KIDS ON THE BLOCK
  Startups4Battleground:
  4 Startups*, 5 Minutes, 6 Slides
  (*Bekanntgabe Anfang Dezember)
  Experten-Jury:
  Isabel Diez, AHGZ-Redakteurin
  Constantin Rehberg, Head of E-Commerce A&O HOTELS and HOSTELS Holding
  Prof. Dr. Stephan Stubner, Dekan HHL Leipzig Graduate School of Management
  Moderation: **Ullrich Kastner**
- **11.50 Uhr** ▸ **Coffee Break@HotelExpo**

Reality Check: Was läuft in der Praxis?

- **12.30 Uhr** ▸ **Diskussion**
  Insights von Startup-Investoren – Learnings für den Hotelier
  - Wo investieren sie und warum?

  u. a. mit
  Marianne Gybels, Booking.com Booster und
  Sascha Hausmann, Howzat Partners
  Moderation: **Ullrich Kastner**
- **13.00 Uhr** ▸ **Best Case**
  „Embrace Change": Praxisbeispiele erfolgreicher Digitalisierung I
  - Vom Check-in bis zur Vermarktung

  Michael Patrick Struck, CEO Ruby Hotels

- **13.30 Uhr** ▸ **Lunch Break@HotelExpo**

Perspektiven, Potenziale, People

- **14.30 Uhr** ▸ **Keynote**
  Aktuelle Gewinner-Strategien im Marketing und die unglaubliche Story der Online Marketing Rockstars (OMR)
  Philipp Westermeyer, Gründer Online Marketing Rockstars

- **15.00 Uhr** ▸ **Best Case**
  „Mit Technologie und Leidenschaft": Praxisbeispiele erfolgreicher Digitalisierung II
  - Wie ein 5-Sterne-Hotel seinen Direktvertrieb umkrempelt

  Alex Obertop, General Manager SIDE Design Hotel
- **15.20 Uhr** ▸ **Talk**
  Perspektiven aus der Sicht eines Ausbilders, Investors und Wissenschaftlers
  Prof. Dr. Stephan Stubner, Dekan HHL Leipzig Graduate School of Management, Co-Founder Trivago
  - Wo unterscheidet sich die Hotellerie von anderen Branchen?
  - Was sind die wichtigsten Zukunftsfelder?
  - Wie lassen sich leistungsfähige, verantwortungsbewusste und unternehmerisch denkende Führungspersönlichkeiten ausbilden und gewinnen?
  - Was können wir lernen, um den Prozess der Digitalisierung zu beschleunigen?
- **15.45 Uhr** ▸ **Impuls**
  Brave New (Hotel) World: What happens next? Impulse aus dem Innovationsnetzwerk FutureHotel
  Vanessa Borkmann, Workspace Innovation, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO
- **16.10 Uhr** ▸ **Zusammenfassung und Verabschiedung**

Ende des Deutschen Hotelkongresses 2018

- **bis 16.45 Uhr** ▸ **Networking@HotelExpo**

NEU!
HOTEL TECHNOLOGY FORUM

Guided Innovation Tour am Vorabend des Kongresses – Erleben Sie kreative Hotel- und Gastro-Konzepte in Berlin!

1

Das **Provocateur Berlin** ist eine Hommage an das Paris der 20er Jahre. Eine Epoche, die durch Kreativität, Überschwänglichkeit und Lebenslust geprägt ist. Die Salonkultur lebt hier wieder auf. Eine Hommage an Edith Piaf und Oscar Wilde.
www.provocateur-hotel.com

2

Orania.Berlin: Komplexität, Understatement & Widerspruch im Interior Design sorgen für eine weltoffene und entspannte Atmosphäre, in der sich Künstler und Gäste aus Berlin ebenso wohlfühlen wie kulturinteressierte Ästheten aus aller Welt.
www.orania.berlin

3

BrewDog: Der Craft-Beer-Tempel der schottischen Kultbrauerei verströmt modernen Industrie-Design-Charme. Aus 30 Zapfhähnen fließen neben dem eigenen Hopfensaft auch die Spezialitäten von Berliner Brauereien wie BRLO oder Stone Berlin.
www.brewdog.com

Sonntag, 28. Januar 2018
Start: 15.00 Uhr – Hotel InterContinental Berlin, Budapester Straße 2, 10787 Berlin
Ende: ca. 18.00 Uhr – Hotel InterContinental Berlin, Budapester Straße 2, 10787 Berlin

4

Im Restaurant **Good Bank** in der Rosa-Luxemburg-Straße in Mitte wächst der Salat zum Essen direkt hinter dem Tresen und kommt frisch geerntet auf den Teller der Gäste. „Vertical Farming“ nennt sich das Prinzip, nach dem das Gemüse in den Glaskästen angebaut wird.
www.good-bank.de

5

In den **Gorki Apartments** wohnt man stilvoll und komfortabel wie in einem Boutiquehotel und genießt doch die Privatsphäre und Individualität einer voll ausgestatteten Luxusresidenz. Hier wohnt jeder Gast wie ein echter Berliner – mit Klingelschild und eigenem Briefkasten.
www. gorkiapartments.com

6

Das **Lulu Guldsmeden Berlin** (Eröffnung Herbst 2017) verschreibt sich dem dänischen Lebensgefühl „Hygge“. Es steht für „entspannten Boho-Öko-Luxus“ mit der Leitidee, luxuriöse Einfachheit, ungezwungene Atmosphäre und konsequent gelebte Nachhaltigkeit in einem Hotelerlebnis zu vereinen.
www.guldsmedenhotels.com

Pro Tour* werden 3 von 6 Stationen besucht. Bei jeder Station erwarten Sie nähere Informationen zum Kerngeschäft des Unternehmens – ein einzigartiger Erfahrungs- und Branchenaustausch. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die kostenpflichtigen Touren sind nur in Kombination mit dem Kongressticket buchbar. Anmeldung unter **www.hotelkongress.de**

*Der Veranstalter behält sich vor, je nach Teilnehmerzahl/Buchungslage auch **nur eine Tour durchzuführen.**

In Kooperation mit:

BLOG FABRIK
EMPOWERING CONTENT CREATORS

HotelExpo 2018:

Lassen Sie sich auf der begleitenden HoteExpo inspirieren.
Entdecken Sie Top-Innovationen für alle Hotelbereiche. Knüpfen Sie wertvolle Kontakte.

MEHR zu den Angeboten unter: www.hotelexpo.de sowie unter: www.dfvcg.de/STARTUP-ARENA18

Freuen Sie sich u. a. auf diese Unternehmen...

ALTHAUS · amtico makes it possible · Apollinaris · berndorf bäderbau · BETTE · Clock · Coca-Cola · concardis your payment expert

conichi · DAIKIN · DEKRA · dnl · Duni SUPPLIER OF GOODFOODMOOD · DURAVIT · gesichert durch flash-security · fair job hotels

GEBERIT · Pure Freude am Wasser GROHE · GASTROFIX · gastronovi · hansgrohe · HospiTechs · HDS Hospitality Development Service · HGK Mit uns ist zu rechnen!

hotelbird · Hotelchamp · HOTELNETSOLUTIONS · Hoteltelefon.de · hotelkit tools to organize your hotel · HQ plus · igefa Mit Sicherheit gut versorgt · INTERCONTINENTAL BERLIN

J.J.DARBOVEN SEIT 1866 · KALDEWEI · KERMI · K·F·P Five Star Conference Service Hauptpartner Technik · KRAFTCOM · LifeFitness · LiveRate · MARTENS/PRAHL/HOGA PROTECT

MATRIX · MEIKO The clean solution · Julius Meinl · Melitta · menufairy · MEWS · MIDITEC SECURITY SYSTEMS · Mühldorfer

NordCap KÜHLEN.KOCHEN.SPÜLEN · Oaky · ONLINEBIRDS · Exklusivpartner PHOENIX.berlin Mietmobiliar | Dekorationsbau · progros · RATIONAL · RESOPAL · Ringer Zeit.erfassung

Ronnefeldt TEA EXCELLENCE SINCE 1823 · SALTO inspiredaccess · SCHELL · Schindler · servitex TEXTILE DIENSTLEISTUNG · SIX Payment Services · sky · SWISSFEEL

TECE · TECHNOGYM The Wellness Company · THE HOTELS NETWORK · Tchibo COFFEE SERVICE · UP SELLGURU · VESCOM · VINN · VitrA

Sollen auch Ihre Innovationen im Fokus stehen?

Dann nutzen Sie das richtungsweisende Jahresauftakt-Event der Hotellerie für...

... Ihren Auftritt auf der HotelExpo

- mit Live Präsentationen an Ihrem Stand und attraktiven Interaktionen auf der Fläche
- mit intensivem Networking und exklusiven Kartenkontingenten für alle Programmteile
- mit starker, imagebildender und langfristiger Medienpräsenz bei den Hotelzielgruppen

... Ihren Auftritt in der STARTUP-ARENA powered by HOTEL TECHNOLOGY FORUM

- mit der Attraktivität von revolutionären Neuentwicklungen für softwarebasierte Hoteltechnologie der Zukunft
- mit zielführenden Insights und Austauschmöglichkeiten auf eigener Aussteller-, Bühnen- und Networking-Fläche

Die Hotel-Erlebniswelt

1 Deutscher Hotelkongress

Kongress-Ticket

2 Tage

Spitzentreffen der Branche:
Beim Deutschen Hotelkongress dreht sich alles um Treiber, Trends und Analysen. Was sind die Herausforderungen der Zukunft? Darauf geben Top-Referenten, Branchengrößen und innovative Player auf der Bühne eine Antwort. Erstmalig am 2. Tag mit dem Themenschwerpunkt Hoteltechnologie.

1. Kongresstag:

- **Marktanalysen**
- **nationale und internationale Keynotes**
- **Neue Hotelprodukte**
- **Branchen-Macher im Gespräch**

Neu! 2. Kongresstag:
HOTEL TECHNOLOGY FORUM

- **Marktüberblick und Einordnung neuester Technologien**
- **Startup-Battleground**
- **Best Cases aus der Hotellerie**
- **Investoren, Anwender und Startups auf der Bühne**

2 HotelExpo

Inkludiert

2 Tage

Live und zum Anfassen:
Die HotelExpo ist die begleitende Ausstellung zum Deutschen Hotelkongress. Hier dreht sich alles um Trends & Innovationen, Interaktion & Networking. Über 70 Partner präsentieren sich den 1.100 Besuchern mit ihren Produkten und Services. **ExpoStage, Masterclasses** und **Cooking-Shows** bieten ein fundiertes, praxisorientiertes Zusatzprogramm.

Neu! 2. HotelExpo-Tag:

Die **STARTUP-ARENA** powered by **HOTEL TECHNOLOGY FORUM** erweitert die Ausstellungs-, Bühnen- und Networkingfläche der HotelExpo am 30.1.2018.

Hier lernen Sie Top-Innovationen aus dem SaaS-Hoteltechnology Bereich kennen und können in revolutionäre Lösungen für softwarebasierte Distributions-, Marketing-, Kommunikations- und Hotelprozesse eintauchen.

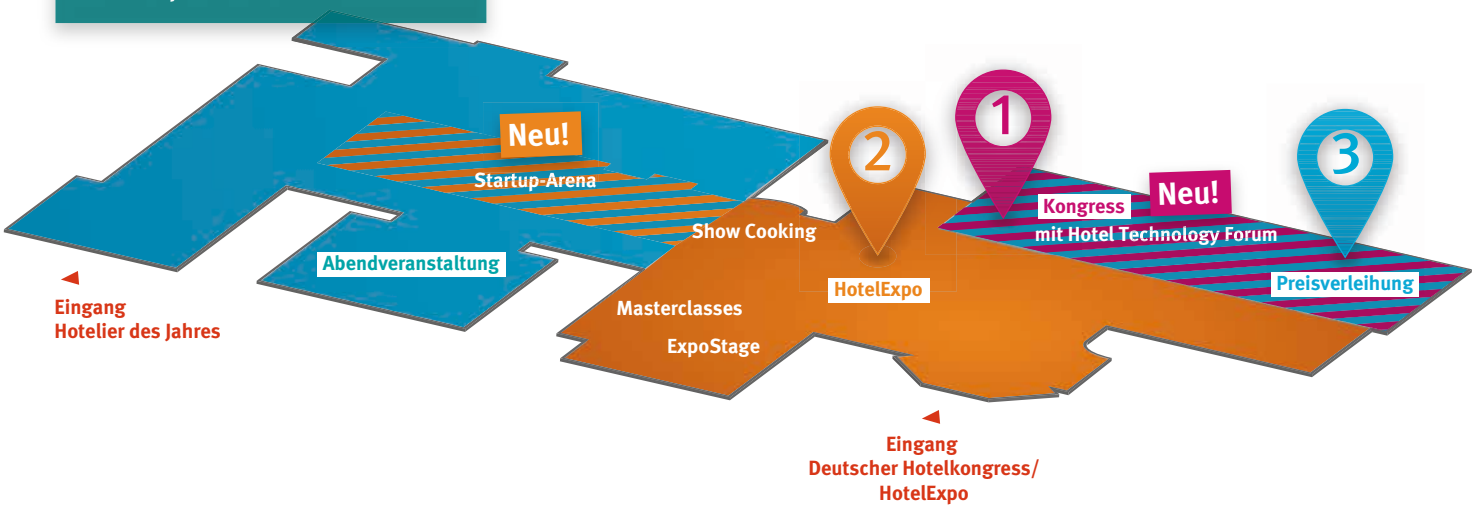
3 Hotelier des Jahres

Nur auf Einladung

Abendveranstaltung am 1. Tag

Der „Branchen-Oskar“:
Mit dem Branchenpreis „Hotelier des Jahres“ zeichnet die AHGZ seit 1990 Persönlichkeiten aus, die sich in besonderem Maße um die Hotellerie verdient gemacht haben. Beim alljährlichen Höhepunkt des Deutschen Hotelkongresses versammelt sich das Who ist Who der deutschen Hotelbranche.

Durch den Gala-Abend führt mit Charme und Humor die Talkshow-Moderatorin **Judith Rakers** gemeinsam mit AHGZ-Chefredakteur Rolf Westermann. Wer wohl das Rennen für 2018 macht?



Jetzt Tickets für Hotelkongress inkl. HotelExpo sichern:
www.hotelkongress.de

Smart Check-in Rate für Teilnehmer aus der Hotellerie
799 € ab dem 18.12.2017

699 €*
zzgl. gesetzl. MwSt.

Smart Check-in Rate für alle weiteren Teilnehmer
1.330 € ab dem 18.12.2017

1.170 €*
zzgl. gesetzl. MwSt.

Early Check-in Rate für Guided Hotel Tour
119 € ab dem 18.12.2017

99 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Zimmerreservierung:
Im Veranstaltungshotel haben wir ein Zimmerkontingent für die Teilnehmer eingerichtet.
Das Kontingent steht bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung.
Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Deutscher Hotelkongress/ Hotelier des Jahres 2018" oder über folgenden Link vor: **https://aws.passkey.com/go/HDJDHK2018**

Termin und Ort:
Deutscher Hotelkongress & HotelExpo 2018
29. und 30. Januar 2018
Hotel InterContinental Berlin · Budapester Straße 2 · 10787 Berlin
Telefon: +49 30 260 21247

Follow us: #DHK2018

* Preis gültig für Abonnenten der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung. Nicht-Abonnenten zahlen zusätzlich 100 € auf die Kongressgebühr. Zusätzlich erhalten Sie ab dem 3. Teilnehmer Ihres Unternehmens 50 % Rabatt.

Die Kongressgebühr beinhaltet den Besuch der Vorträge, Essen und Getränke während der Veranstaltung sowie den Besuch der HotelExpo. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen per E-Mail: **datenschutz@dfvcg.de**
Nähere Informationen erhalten Sie unter **www.dfvcg.de**

Bei Fragen oder Anregungen unterstützen wir Sie gerne:

Organisation
Katrin Schickel
Telefon: +49 69 7595-3028
katrin.schickel@dfvcg.de

Programm
Andrea Lottmann
Telefon: +49 40 36848533
andrea.lottmann@dfvcg.de

HotelExpo/Austellung & Sponsoring
Gabriele Adelfinger
Telefon: +49 69 7595-2881
gabriele.adelfinger@dfvcg.de

Ein Business-Event der:

dfv Conference Group

dfv Conference Group – die Veranstaltungsexperten der dfv Mediengruppe