

PRESSEMITTEILUNG

prognos Einkaufsgesellschaft mbH

prognos wächst mit neuen Mitarbeitern

prognos hat die Kompetenz in allen Bereichen personell ausgebaut: Mit 13 neuen Mitarbeitern im nunmehr 50-köpfigen, erfahrenen Team betreut prognos heute rund 900 Privathotels und Hotelgruppen in acht Ländern Europas und sorgt für bessere Einkaufskonditionen und Beschaffungsprozesse.

Eschborn, 06. Januar 2020. Noch mehr Unterstützung und Service für die Kunden: prognos hat seine Teams in allen Bereichen personell verstärkt und ausgebaut. Insgesamt 13 neue Mitarbeiter sind in 2019 bis zum aktuellen Jahreswechsel für die prognos tätig geworden. Damit kümmert sich heute ein insgesamt 50-köpfiges Team um rund 900 namhafte Privathotels und Hotelgruppen, die prognos in acht Ländern Europas für die messbare Verbesserung ihrer Einkaufskonditionen und - Beschaffungsprozesse nutzen. „Wir sind mit unserem Team bestens aufgestellt in allen Bereichen, in denen wir heute und zukünftig unsere Hotelpartner unterstützen“, sagt Jochen Oehler, Geschäftsführer der prognos. „Egal ob Beratung bei Einkaufsstrategien, Unterstützung in der digitalen Rechnungswelt oder Kundenservice und Betreuung von A bis Z: Durch den Ausbau unseres Teams und die Fach- und Beratungskompetenzen profitieren unsere Partner nachhaltig, sparen Zeit und Ressourcen und können sich noch stärker den wichtigen Aufgaben im eigenen Betrieb widmen.“

Im Bereich **Einkauf** sorgen Sina Schmidt, René Fleischer und Michael Walla gemeinsam mit den Kollegen für direkte Einsparungen für Hotels und bessere Einkaufskonditionen durch Volumenbündelung. Über prognos haben Hotels Zugang zu allen zentral verhandelten Konditionen bei 570 geprüften Lieferanten für Hotellerie und Gastronomie, inklusive Einkaufs- und Produktberatung durch die Einkaufsprofis. Im Team **Projekt Management**, das für neue und zu renovierende Hotels das lieferantenneutrale, budgetsichere Beschaffungsmanagement zur Ausstattung und Einrichtung übernimmt, unterstützt nun Angelina Zinner. Sie und die Kollegen des

Teams stimmen alle Leistungen individuell und detailliert auf das entsprechende Hotel oder die Hotelkette ab. In den vergangenen Jahren hat progros europaweit über 60 Neubau- und Renovierungsprojekte beim Beschaffungsmanagement betreut. Benjamin Roth und Tanita Kutnjak sind neu zum Team **Web:Tools** gestoßen: Alle einzelnen Arbeits- und Prozessschritte, die bei der Beschaffung anfallen, sind mit den Web:Tools von progros vernetzt und smart und barrierefrei aufeinander abgestimmt. Gleich vier neue Gesichter gibt es im **Key Account Management** und im **Kundenservice** bei progros: Mit Annekatriin Polzer, Benita Lenarz, Michael Frey und Vincent Bury kümmern sich die Mitarbeiter in diesem Bereich um die optimale Betreuung und Beratung von 900 Privathotels und Hotelgruppen in acht Ländern Europas. Den Bereich **Marketing** verantwortet seit September Koray Yurdaner, im **Controlling** hat progros mit Loredana Crudo und Karin Heufelder zwei weitere neue Mitarbeiterinnen an Board.

Mit nunmehr 50 Mitarbeitern sorgt progros für die optimale Betreuung in Sachen Einkaufsmanagement und Einkaufsberatung von rund 900 Hotels und Hotelketten in acht Ländern Europas. Zu den einzelnen Bereichen zählen die sofortige und direkt messbare Einkaufsoptimierung durch Zugriff auf zentral verhandelte Konditionen (Einkaufspool), digitale Lösungen zur Verbesserung von Einkaufsprozessen (Web:Tools), das Beschaffungsmanagement für neue und zu renovierende Hotels (Projekt Management) und die Entwicklung maßgeschneiderter Einkaufsstrategien (Consulting).

Pressebild zum Download:



Das progros-Team wurde in den vergangenen Monaten auf nunmehr 50 Mitarbeiter ausgebaut.

Hospitality Solutions ④ **Supply Chain Management**

progros ist der größte Full-Service-Anbieter für ganzheitliches Einkaufsmanagement und Beratung für die Hotellerie. Das 50-köpfige Beratungs- und Verhandlungsteam der progros arbeitet für 900 namhafte Privathotels & Hotelgruppen in acht Ländern Europas. Zu den Kunden zählen unter anderem die Lindner Hotels, Althoff Collection, Best Western, Rocco Forte, Brenners Park-Hotel & SPA oder der Öschberghof. Das Einkaufsvolumen der progros

beträgt 200 Millionen EUR pro Jahr. Die vier eigenständigen Geschäftsfeldern der progros sind: „Einkaufspool“ für die sofortige und direkt messbare Einkaufsoptimierung, „Web:Tools“ zur 100-prozentigen Digitalisierung (Order, Inventory, Invoice), „Projekt Management“ für die Einrichtung neuer Hotels (FF&E, OS&E) sowie „Consulting“ für die maßgeschneiderte Einkaufsoptimierung oder das komplette Outsourcing von Zentraleinkaufsaufgaben an die progros. www.progros.de

Pressekontakt:

progros Einkaufsgesellschaft mbH, Eschborn

Anke Cimal, Tel.: + 49 (0) 61 96-50 17-0, Fax: + 49 (0) 61 96-50 17-890

E-Mail: presse@progros.de, Web: www.progros.de

Aktuelle Pressefotos und die neuesten Pressemeldungen stehen für Sie im Internet zum Download unter www.progros.de im Bereich [Presse](#) zur Verfügung.