

# PRESSEMITTEILUNG

prognos Einkaufsgesellschaft mbH

## PLAZA Hotel Group sourct kompletten Zentraleinkauf an prognos aus

*Die PLAZA Hotelgroup hat ihr gesamtes strategisches Procurement für alle Einkaufsbereiche an die prognos outgesourct. Zudem wird der Beschaffungsprozess für die inzwischen 53 Hotels der PLAZA Hotelgroup in Deutschland, Österreich und den Niederlanden durch prognos ganzheitlich digitalisiert. Die PLAZA Hotelgroup möchte mit dieser Entscheidung ihre Prozesse effizienter gestalten, die Kosten weiter nachhaltig optimieren als auch die Transparenz ausbauen.*

**Eschborn, 28. Februar 2024.** Die PLAZA Hotelgroup hat zum 1. Februar 2024 das komplette strategische Procurement an prognos übertragen und somit mit der Wahrnehmung aller Zentraleinkaufsfunktionen für die PLAZA Hotelgroup und ihre derzeit 53 Hotels der Gruppe in Deutschland, Österreich und den Niederlanden beauftragt. „Wir haben unsere langjährige gute Partnerschaft zum Jahresbeginn weiter ausgebaut und lassen unseren strategischen Einkauf nun komplett zu 100 Prozent von prognos steuern und managen“, erklärt das Unternehmerpaar und die geschäftsführenden Gesellschafter Ihsan und Yonca Yalaz, die im Jahr 2002 den Grundstein für die PLAZA Hotelgroup gelegt haben und die in den vergangenen Jahren mit derzeit rund 7.500 Zimmern in 53 Hotels zu einer der größten Hotelbetreiber in der DACH-Region gewachsen sind. „Wir freuen uns, dass die PLAZA Hotelgroup nun ihren gesamten Zentraleinkauf in die Hände der prognos legt. Ziel ist es, das Beschaffungsmanagement der Gruppe insgesamt noch besser zu strukturieren als es jetzt bereits ist und bestmögliche Liefer- und Leistungsabkommen für die Hotels von PLAZA zu schließen, zu steuern und zu kontrollieren. Insgesamt soll die Effizienz des Einkaufs verbessert und die Kosten sowie die Prozesse nachhaltig optimiert werden“, erklärt Jochen Oehler, Sprecher der Geschäftsführung der prognos und Head of Development & Digitalization. Das strategische

Aufgabespektrum der prognos reicht vom Lieferanten-, Preis- und Konditionsmanagement, über lieferantenneutrale Ausschreibungen, unterschriftsreife Vertragsverhandlungen und Sourcing bis hin zum gesamten Controlling und regelmäßigen Reporting. Zudem kümmert sich prognos um die Implementierung sowie den laufenden First-Level-Support der digitalen E-Procurement-Plattform prognos INVENTORY „buy“ FutureLog, über die möglichst alle Bestellungen der Hotels digital und lieferantenübergreifend abgewickelt werden sollen. „Unsere Tätigkeit als strategischer Supply Solutions Dienstleister für PLAZA erfolgt übrigens komplett lieferantenneutral. Wir sind demnach Ansprechpartner für alle Lieferpartner der PLAZA Hotelgroup, unabhängig davon, ob ein Lieferpartner bei prognos UNITED, dem Einkaufspool der prognos, gelistet ist oder nicht“, ergänzt Tommi Huuhtanen, Geschäftsführer prognos und Head of Procurement & Payment bei prognos.

### **Rundum-Sorglos-Paket spart Zeit und Kosten**

„Mit der Entscheidung haben wir uns für ein Rundum-Sorglos-Paket in Sachen Einkauf entschieden. Dieses Paket, das Beratung, Procurement, Steuerung als auch Digitalisierung beinhaltet soll uns noch kostenoptimaler und effizienter aufstellen, als bisher schon“, so Yonca Yalaz. Die PLAZA Hotelgroup arbeitet bereits seit vielen Jahren mit prognos zusammen. „Bisher waren wir mit unseren Hotels nur prognos UNITED angeschlossen. Dadurch konnten wir etwa 30% bis 40% unserer Einkaufsaktivitäten bereits abdecken. Durch die Erweiterung unserer Zusammenarbeit decken wir nunmehr 100% ab – und dies auf einer komplett lieferantenneutralen Basis. Wir können zudem das umfassende Fachwissen von prognos in allen Bereichen des Hoteleinkaufs nutzen – eine solche Bandbreite an Produkt- und Kosten-Know-how könnte ein eigener Zentraleinkäufer gar nicht alleine abdecken. Ganz nebenbei werden ebenfalls die nachhaltige Optimierung der Einkaufskonditionen, eine Straffung der Sortimente und Lieferanten sowie die stärkere Standardisierung der Einkaufsabläufe in den PLAZA Hotels erreicht. Wichtig ist, dass wir als Hotelgruppe stets einen kompletten Blick auf alle Verhandlungen sowie Verträge haben. Die Entscheidung für oder gegen einen Lieferanten oder für oder gegen einen Rahmenvertrag treffen nach wie vor wir – allerdings eben mit Unterstützung, Vorbereitung als auch Beratung durch die prognos“, erklärt Ihsan Yalaz.

**Folgende Pressefotos stehen für Sie zum Download oder auf Anfrage bereit:**



**Bildunterschrift:** „Wir haben unsere langjährige gute Partnerschaft zu progros zum Jahresbeginn weiter ausgebaut und lassen unseren strategischen Einkauf nun komplett zu 100 Prozent von progros steuern und managen“, erklärt Yonca Yalaz, geschäftsführende Gesellschafterin der PLAZA Hotelgroup. Foto: Plaza Hotelgroup / Best Western Plus Plaza Almere / Niederlande.



**Bildunterschrift:** Die PLAZA Hotelgroup hat ihr gesamtes strategisches Procurement für alle Einkaufsbereiche an die progros outgesourct. Zudem wird der Beschaffungs-Prozess für die inzwischen 53 Hotels der PLAZA Hotelgroup in Deutschland, Österreich und den Niederlanden durch progros ganzheitlich digitalisiert. Foto: Best Western Plus Plaza Hotel Darmstadt.



**Bildunterschrift:** Die PLAZA Hotelgroup hat ihr gesamtes strategisches Procurement für alle Einkaufsbereiche an die progros outgesourct. Zudem wird der Beschaffungs-Prozess für die inzwischen 53 Hotels der PLAZA Hotelgroup in Deutschland, Österreich und den Niederlanden durch progros ganzheitlich digitalisiert. Foto: Plaza Premium Timmendorfer Strand.



**Bildunterschrift:** Die PLAZA Hotelgroup hat ihr gesamtes strategisches Procurement für alle Einkaufsbereiche an die progros outgesourct. Zudem wird der Beschaffungs-Prozess für die inzwischen 53 Hotels der PLAZA Hotelgroup in Deutschland, Österreich und den Niederlanden durch progros ganzheitlich digitalisiert. Foto: Best Western Plus Plaza Almere / Niederlande.

### **Über PLAZA Hotelgroup**

2002 wurde das Fundament für die PLAZA Hotelgroup von dem Unternehmenspaar Yonca und Ihsan Yalaz gelegt, 2013 entstand die gleichnamige GmbH mit Sitz in Heilbronn. Die PLAZA Hotelgroup betreibt derzeit gehobene Mittelklasse- und Businesshotels im Drei- bis Vier-Sterne-Bereich an 50 Standorten in Deutschland, Österreich und den Niederlanden mit insgesamt über 7.500 Zimmern. Von deutschen Hotspots wie Berlin, Hamburg, Timmendorfer Strand, München und Köln über attraktive Kleinstädte wie Schwerin und Friedrichshafen bis hin zu europäischen Metropolen wie Amsterdam-Almere, Den Haag, Salzburg oder Wien spannt sich das Angebot der Hotelkette. Alle Hotels weisen eine Gemeinsamkeit auf: zentrale Lage mit verkehrsgünstiger Anbindung – ein wichtiges Plus für Geschäftsreisende, aber auch für Touristen, die den Puls einer Stadt fühlen und ihre Highlights erkunden möchten. Durch ihre zentrale Lage und moderne Einrichtung sind die Hotels auch für Gäste aus dem Bereich Freizeit- und Städtetourismus interessant. Im Jahr 2023 zeichnete das STERN Magazin die PLAZA Hotelgroup wiederholt zum besten deutschen Hotelarbeitgeber aus. Weitere Informationen: [www.PLAZAhotels.de](http://www.PLAZAhotels.de)

### **Über progros**

progros ist zertifizierter Komplettanbieter für ganzheitliche Supply Chain Management-Lösungen in der Hotellerie. Das Leistungsspektrum umfasst die messbare Einkaufs- und Kostenoptimierung, das Beschaffungsmanagement für die Einrichtung und Ausstattung neuer Hotels (FF&E, OS&E), die Digitalisierung des kompletten procure-to-pay-Prozesses als auch maßgeschneiderte Strategieberatung. Das jährliche Beschaffungsvolumen liegt bei circa 180 Millionen EUR. Die 1986 gegründete progros ist seit 2020 ISO-zertifiziert (ISO 9001:2015; DEKRA) und beschäftigt 40 Hospitality-Experten. Zu den Kunden gehören rund 900 Privathotels und Hotelketten in Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg und weiteren europäischen Ländern. Zudem verfügt progros über ein qualitätsgeprüftes Lieferantennetzwerk, das 600 Anbieter und Dienstleister in allen Beschaffungsbereichen umfasst. [www.progros.de](http://www.progros.de)

### **Pressekontakt:**

progros Einkaufsgesellschaft mbH, Eschborn  
Anke Cimal, Tel.: + 49 (0) 61 96-50 17-0, Mobil: + 49 (0) 172 6704361  
E-Mail: [presse@progros.de](mailto:presse@progros.de), Web: [www.progros.de](http://www.progros.de)

Aktuelle Pressefotos und die neuesten Pressemeldungen stehen für Sie im Internet zum Download unter [www.progros.de](http://www.progros.de) im Bereich [Presse](#) zur Verfügung.