

# PRESSEMITTEILUNG

prognos GmbH

## Neue Mitarbeiterinnen im Marketing- Team der prognos

*Monika Kostic und Sophia Horst verstärken seit Anfang Oktober das Marketing-Team der prognos GmbH.*

**Eschborn, 08. Oktober 2024.** Gleich zwei Power-Frauen ergänzen das Marketing-Team der prognos GmbH: Monika Kostic, Senior Marketing Manager, und Sophia Horst, Junior Media Design Manager, gehören seit 1. Oktober zum Team in Eschborn. Monika Kostic übernimmt als Senior Marketing Manager beispielsweise das gesamte Social Media Management für prognos und auch für die Muttergesellschaft DEHAG Hospitality Group AG sowie das Schwesterunternehmen allinvos GmbH. Darüber hinaus fällt der Bereich Online-Redaktion des digitalen Informations- und Managementhubs myprognos und der Support für die über 600 qualitätsgeprüften Lieferpartner der prognos UNITED Community ebenfalls zu ihrem Verantwortungsbereich. Monika Kostic hat nach ihrer Ausbildung zur Werbekauffrau verschiedene Stationen durchlaufen, sowohl auf der Unternehmensseite, unter anderem als Projektleiterin Werbung bei Schwab Versand (Otto Group) und als Sales Communication Manager bei Pippa&Jean GmbH, als auch auf Agenturseite unter anderem bei Simon & Götz Design und DOKUssystem. Zuletzt arbeitete sie als Projektmanagerin Marketing bei TÜV Hessen und verantwortete dort die digitalen und analogen Marketingmaßnahmen.

Als zweite neue Marketingkollegin verstärkt Sophia Horst seit Oktober als Junior Media Design Manager das Marketing-Team der prognos. Sophia Horst wird das Corporate Design der prognos, allinvos und der DEHAG Hospitality Group betreuen und weiterentwickeln. Darüber hinaus ist sie für die Pflege und Entwicklung der Webseiten prognos, myprognos, allinvos und DEHAG verantwortlich und wird das Marketing-Team im Bereich Social Media Management unterstützen. Sophia Horst hat eine Ausbildung als Mediengestalterin in einer Werbeagentur absolviert und dort danach schnell

Verantwortung übernommen und Kundenprojekte eigenständig umgesetzt. Zuletzt war sie als freie Grafikerin selbständig tätig.

#### **prognos GmbH**

*Die prognos GmbH ist zertifizierter Komplettanbieter für Supply Chain Management-Lösungen in der Hotellerie. Das Spektrum umfasst die messbare Einkaufs- und Kostenoptimierung, Einrichtungs- und Ausstattungsmanagement für Hotels (FF&E, OS&E, Design), die Digitalisierung des kompletten procure-to-pay-Prozesses als auch ganzheitliche Strategieberatung. Das jährliche Beschaffungsvolumen liegt bei circa 180 Millionen EUR. Die 1986 gegründete prognos ist seit 2020 ISO-zertifiziert (ISO 9001:2015; DEKRA) und beschäftigt 40 Hospitality-Experten. Zu den Kunden gehören rund 900 Privathotels und Hotelketten in Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg und weiteren europäischen Ländern. [www.prognos.de](http://www.prognos.de)*

#### **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

prognos GmbH

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn

Anke Cimal, Tel.: + 49 (0) 61 96-50 17-0, Mobil: + 49 (0) 172 6704361

E-Mail: [presse@prognos.de](mailto:presse@prognos.de), Web: [www.prognos.de](http://www.prognos.de)

*Aktuelle Pressefotos und die neuesten Pressemeldungen stehen für Sie im Internet zum Download unter [www.prognos.de](http://www.prognos.de) im Bereich [Presse](#) zur Verfügung.*

**Folgendes Pressefoto steht für Sie zum Download bereit oder kann angefragt werden:**



*Bildunterschrift: Monika Kostic (r.) und Sophia Horst (l.) verstärken seit Anfang Oktober das Marketing-Team der prognos GmbH.*