

# PRESSEMITTEILUNG

progros GmbH

## Pia Weber neue Head of Marketing & Communication bei progros

*Seit Mitte Mai 2024 ist Pia Weber neue Head of Marketing & Communication bei der progros GmbH. In ihrer Position verantwortet sie alle Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen bei progros und ist für die Markenpflege der DEHAG Hospitality Group sowie der allinvos zuständig.*

**Eschborn, 22. Mai 2024.** Pia Weber heißt seit Mitte Mai 2024 die neue Head of Marketing & Communication bei progros. Sie verantwortet alle Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen des Komplettanbieters für Supply Chain Management-Lösungen in der Hotellerie. Des Weiteren ist Pia Weber in Personalunion auch für den Markenauftritt der Schwestergesellschaft allinvos sowie der Holding DEHAG Hospitality Group AG zuständig. Das Marketingteam umfasst fünf Personen, die sich um alle analogen und digitalen Marketingaufgaben – vom klassischen Corporate Design über Web-Auftritte und Verkaufsförderungsmaßnahmen bis hin zu Social Media Aktivitäten kümmern. Pia Weber hat die Nachfolge von Koray Yurdaner angetreten, der rund fünf Jahre die Marketinggeschicke geleitet hat. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Pia Weber eine Top-Marketingspezialistin an Bord holen konnten, die sich sowohl in unserer Branche als auch in allen Marketingdisziplinen hervorragend auskennt und die dem Markenprofil unserer Unternehmen einen weiteren Schub geben wird“, erklärt Jochen Oehler, CEO der progros und Marketingvorstand der DEHAG Hospitality Group AG, zu der die progros gehört.

### **Expertise in Hotellerie & Marketing**

Nach ihrer Hotelfachausbildung im Rheinhotel Dressen in Bad Godesberg und ihrem Touristik BWL-Studium arbeitete Pia Weber viele Jahre als Markenberaterin in Werbeagenturen mit dem Fokus auf die Food & Beverage und Gastronomie Branche, darunter Taste, eine der deutschlandweit führenden F&B-Werbeagenturen. Im

Anschluss an ihre Agenturzeit wechselte sie auf die Industrieseite und verantwortete unter anderem das Marketing für die 240 Filialen der Brezelbäckerei Ditsch und dem Verkehrsgastronomiespezialisten SSP Deutschland. Ihre erste Führungsverantwortung übernahm Pia Weber dann bei dem Belieferungsgroßhändler Transgourmet, bei dem sie gemeinsam mit ihrem Team das Absatzmarketing für die Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung und den Care-Bereich verantwortete. Vor ihrem Wechsel zu progros war Pia Weber zuletzt Marketingleiterin beim TÜV Hessen.

### **progros GmbH**

*Die progros ist zertifizierter Komplettanbieter für Supply Chain Management-Lösungen in der Hotellerie. Das Spektrum umfasst die messbare Einkaufs- und Kostenoptimierung, Einrichtungs- und Ausstattungsmanagement für Hotels (FF&E, OS&E, Design), die Digitalisierung des kompletten procure-to-pay-Prozesses als auch ganzheitliche Strategieberatung. Das jährliche Beschaffungsvolumen liegt bei circa 180 Millionen EUR. Die 1986 gegründete progros ist seit 2020 ISO-zertifiziert (ISO 9001:2015; DEKRA) und beschäftigt 40 Hospitality-Experten. Zu den Kunden gehören rund 900 Privathotels und Hotelketten in Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg und weiteren europäischen Ländern. Die progros ist ein Unternehmen der DEHAG Hospitality Group AG.*  
[www.progros.de](http://www.progros.de)

### **Pressekontakt:**

progros GmbH, Eschborn  
Anke Cimbal, Tel.: + 49 (0) 61 96-50 17-0, Mobil: + 49 (0) 172 6704361  
E-Mail: [presse@progros.de](mailto:presse@progros.de), Web: [www.progros.de](http://www.progros.de)

Aktuelle Pressefotos und die neuesten Pressemeldungen stehen für Sie im Internet zum Download unter [www.progros.de](http://www.progros.de) im Bereich [Presse](#) zur Verfügung.

Folgendes Pressefoto steht für Sie zum Download bereit oder kann angefragt werden:



*Bildunterschrift: Pia Weber verantwortet als neue Head of Marketing & Communication bei progros in Personalunion auch den Markenauftritt der Schwestergesellschaft allinvos sowie der Holding DEHAG Hospitality Group AG.*