PRESSEMITTEILUNG

progros Einkaufsgesellschaft mbH

Neuer Direktor Marketing & Kommunikation bei progros

Koray Yurdaner ist neuer Direktor Marketing & Kommunikation bei progros. Zu den Aufgaben des 37-Jährigen zählen die Leitung des progros Marketing-Teams und die Kommunikation zwischen den 900 Hotels und Hotelketten sowie den 570 Lieferpartnern. Weiterhin verantwortet Yurdaner die strategische Konzeption und operative Durchführung von Messen und Kongressen der progros.

Eschborn, 18. September 2019. Anfang September 2019 ist Koray Yurdaner als neuer Direktor Marketing & Kommunikation bei progros gestartet. Er folgt damit auf Jaqueline Theis und übernimmt die Leitung der Abteilung. Der 37-Jährige komplettiert somit das wieder vierköpfige progros Marketing-Team. Zu den Aufgaben von Yurdaner zählen neben der Leitung des progros Marketing-Teams ebenso die Kommunikation zwischen den 900 Hotels und Hotelketten sowie den 570 Lieferpartnern. Weiterhin verantwortet Yurdaner die strategische Konzeption und operative Durchführung von Messen und Kongressen, wie beispielsweise Top Supply 2020 (www.topsupply.de). Des Weiteren unterstützt er fortan die qualitätsgeprüften progros-Lieferpartner bei der Umsetzung verschiedener Print- und Online-Marketing-Maßnahmen. Er wirkt ebenfalls bei der Gestaltung und der inhaltlichen Aufbereitung des sechsmal im Jahr erscheinenden Kundenmagazins „BUY-WERK“, der Betreuung der eigenen Website oder auch der Entwicklung von Imagefilmen mit. Neben der progros ist er auch für die Markenkommunikation und -pflege der DEHAG AG (www.dehag.ag) sowie der allinvos GmbH (www.allinvos.de), Beteiligungsgesellschaft der progros, zuständig.

Koray Yurdaner hat nach seiner Fachhochschulreife eine Ausbildung zum Mediengestalter Digital- und Printmedien absolviert. Im Anschluss an seine Ausbildung war er als Mediengestalter bei scancomp und später als Junior Art Director bei Jacksmith

tätig. 2011 wechselt Yurdaner zu europafoto und war dort zuerst als Junior Art Director und von 2015 an als Leiter Werbung und Marketing tätig.

Folgendes Pressefoto steht für Sie zum Download bereit:

Bildunterschrift: Seit September ist Koray Yurdaner neuer Direktor Marketing & Kommunikation bei progros. Quelle: progros

Hospitality Solutions ④ Supply Chain Management
progros ist der größte Full-Service-Anbieter für ganzheitliches Einkaufsmanagement und Beratung für die Hotellerie. Das 50-köpfige Beratungs- und Verhandlungsteam der progros arbeitet für 900 namhafte Privathotels & Hotelgruppen in acht Ländern Europas. Zu den Kunden zählen unter anderem die Lindner Hotels, Althoff Collection, Best Western, Rocco Forte, Brenners Park-Hotel & SPA oder der Öschberghof. Das Einkaufsvolumen der progros beträgt 200 Millionen EUR pro Jahr. Die vier eigenständigen Geschäftsfelder der progros sind: „Einkaufspool" für die sofortige und direkt messbare Einkaufsoptimierung, „Web:Tools" zur 100-prozentigen Digitalisierung (Order, Inventory, Invoice), „Projekt Management" für die Einrichtung neuer Hotels (FF&E, OS&E) sowie „Consulting" für die maßgeschneiderte Einkaufsoptimierung oder das komplette Outsourcing von Zentraleinkaufsaufgaben an die progros. ***www.progros.de***

Pressekontakt:
progros Einkaufsgesellschaft mbH, Eschborn
Anke Cimbal, Tel.: + 49 (0) 61 96-50 17-0, Fax: + 49 (0) 61 96-50 17-890
E-Mail: presse@progros.de, Web: www.progros.de

Aktuelle Pressefotos und die neuesten Pressemeldungen stehen für Sie im Internet zum Download unter www.progros.de im Bereich Presse zur Verfügung.