

# **PRESSEMITTEILUNG**

**prognos Einkaufsgesellschaft mbH**

## **prognos erstmals auf der INTERGASTRA 2020**

***Besserer Einkauf, günstigere Konditionen, schnellere Prozesse: prognos präsentiert Mitte Februar auf der diesjährigen INTERGASTRA in Stuttgart sein Leistungsangebot für Einkaufsmanagement in der Hotellerie.***

**Eschborn, 14. Januar 2020.** Zum ersten Mal wird prognos mit seinen Einkaufslösungen auf der Fachmesse INTERGASTRA vertreten sein, die vom 15. bis 19. Februar auf der Messe Stuttgart stattfindet. Am Gemeinschaftstand mit dem Hotelverband Deutschland IHA in Halle 4 am Stand 4D65 wird das prognos-Team Leistungen und Lösungen für Hotels im Bereich Supply Chain Management vorstellen. Die INTERGASTRA ist eine Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie, die mit rund 1.400 Ausstellern und knapp 100.000 Fachbesuchern größter Branchentreffpunkt in Deutschland ist.

Heute verbessern bereits insgesamt rund 900 Privat- und Markenhotels in acht Ländern Europas durch die Lösungen der prognos ihren Einkauf, reduzieren ihre Ausgaben, digitalisieren ihre Prozesse oder realisieren neue Hotelbauprojekte. Um den gesamten Beschaffungsprozess von Hotels zu optimieren, bietet prognos mit seinem 50-köpfigen Beratungs- und Verhandlungsteam vier eigenständige Geschäftsfelder und Leistungsangebote aus einer Hand, die die gesamte Supply Chain in der Hotellerie umfassen: den „Einkaufspool“ für die sofortige und direkt messbare Einkaufsoptimierung, „Web:Tools“ zur 100-prozentigen Digitalisierung (Order, Inventory, Invoice), „Projekt Management“ für die Einrichtung neuer Hotels (FF&E, OS&E) sowie „Consulting“ für die maßgeschneiderte Einkaufsoptimierung oder das komplette Outsourcing von Zentraleinkaufsaufgaben an die prognos. Wie in einem Baukasten-System können Hotels – auch ohne dem Einkaufspool anzugehören – die einzelnen Dienstleistungsangebote der prognos nutzen.

**Pressebild zum Download:**



Das progros-Team wird mit seinen Einkaufslösungen vom 15. bis 19. Februar auf der Fachmesse INTERGASTRA in Stuttgart vertreten sein.

**progros: Hospitality Solutions ④ Supply Chain Management**

progros ist der größte Full-Service-Anbieter für ganzheitliches Einkaufsmanagement und Beratung für die Hotellerie. Das 50-köpfige Beratungs- und Verhandlungsteam der progros arbeitet für 900 namhafte Privathotels & Hotelgruppen in acht Ländern Europas. Zu den Kunden zählen unter anderem die Lindner Hotels, Althoff Collection, Best Western, Rocco Forte, Brenners Park-Hotel & SPA oder der Öschberghof. Das Einkaufsvolumen der progros beträgt 200 Millionen EUR pro Jahr. Die vier eigenständigen Geschäftsfeldern der progros sind: „Einkaufspool“ für die sofortige und direkt messbare Einkaufsoptimierung, „Web:Tools“ zur 100-prozentigen Digitalisierung (Order, Inventory, Invoice), „Projekt Management“ für die Einrichtung neuer Hotels (FF&E, OS&E) sowie „Consulting“ für die maßgeschneiderte Einkaufsoptimierung oder das komplette Outsourcing von Zentraleinkaufsaufgaben an die progros.

Weitere Informationen unter [www.progros.de](http://www.progros.de)

**Pressekontakt:**

progros Einkaufsgesellschaft mbH, Eschborn  
 Anke Cimal, Tel.: + 49 (0) 61 96-50 17-0, Fax: + 49 (0) 61 96-50 17-890  
 E-Mail: [presse@progros.de](mailto:presse@progros.de), Web: [www.progros.de](http://www.progros.de)

Aktuelle Pressefotos und die neuesten Pressemeldungen stehen für Sie im Internet zum Download unter [www.progros.de](http://www.progros.de) im Bereich [Presse](#) zur Verfügung.