

# PRESSEMITTEILUNG

progros Einkaufsgesellschaft mbH

## **Beyond 2020 - progros fördert erneut das Heilbronn Hospitality Symposium**

*Blick in die Zukunft der Hotellerie: 8. Heilbronn Hospitality Symposium für progros wichtiger Baustein im Engagement für den Branchennachwuchs*

**Eschborn, 27. September 2017.** „Beyond 2020 – ein Blick in die Glaskugel“ – unter diesem Motto wird beim diesjährigen 8. Heilbronn Hospitality Symposium am 12. Oktober 2017 über die Zukunft der Hotellerie diskutiert. progros ist bereits zum dritten Mal in Folge als Mitglied des Förderkreises der Hochschule Heilbronn dabei und unterstützt das Heilbronn Hospitality Symposium schon seit 2012 als Sponsor. Dieses Jahr dreht sich bei dem Heilbronn Hospitality Symposium alles rund um das Thema „Beyond 2020 - Sind wir auf eine Krise vorbereitet und haben wir aus vergangenen Krisen des letzten Jahrzehntes gelernt?“. Dazu erwarten die Besucher interessante Vorträge und Diskussionsrunden über Aufgaben vor und nach der Krise. „Das diesjährige Thema rund um die Herausforderungen der Branche ist sehr wichtig und spannend, denn es verändert sich gerade sehr viel. Nicht zuletzt durch die Digitalisierung, die in der Hotellerie längst Einzug gehalten hat“, sagt progros-Geschäftsführer Jochen Oehler, der sich zusammen mit weiteren Branchenvertretern zum Symposium in der Diskussionsrunde mit dem Thema „Beyond 2020: Ein Blick in die Glaskugel - Was dürfen wir erwarten?“ mit bedeutenden Zukunftsvisionen befassen wird. „Die heute schon verfügbaren Digitalisierungslösungen im Hoteleinkauf und der Rechnungsbearbeitung beispielsweise beschleunigen die Prozesse bereits um das drei- bis vierfache gegenüber manuellen Abläufen, wie die Hochschule Heilbronn im Auftrag der progros in einer Forschungsarbeit ermittelt hat“, so Oehler weiter. „Künftig werden bei der Digitalisierung im Einkauf auch Themen wie prognostizierte Beschaffungsplanung durch die Verknüpfung von Back- und Front-Office-Systemen eine große Rolle spielen.“

Das jährliche Wissenschaftssymposium der Hochschule Heilbronn dient als übergreifende Kommunikationsplattform zwischen Wirtschaft, Lehre und Forschung. Es gibt sowohl Unternehmern, Wissenschaftlern, Studierenden, Entscheidungsträgern als auch Politikern neue Impulse für nachhaltiges Wirtschaften und regt zu frischen Ideen an. Jochen Oehler erklärt dazu: „Unsere Förderkreis-Mitgliedschaft der Hochschule Heilbronn ist ein wichtiger Baustein in unserem umfangreichen Engagement für den Branchennachwuchs. Zum einen haben wir dadurch tolle Anknüpfungspunkte für Forschung und Entwicklung, so zum Beispiel für unsere Studien zum Thema Einkaufsmanagement. Zum anderen sehen wir in der engen Zusammenarbeit mit der Hochschule Heilbronn eine gute Möglichkeit, schon frühzeitig mit jungen Nachwuchskräften in Kontakt zu kommen und deren Entwicklung positiv zu begleiten.“

### **Umfangreiches Engagement für den Branchennachwuchs**

Die Nachwuchsförderung hat für progros eine langjährige Tradition: „Die Talentförderung nimmt innerhalb unserer Firmenphilosophie seit vielen Jahren einen sehr hohen Stellenwert ein“, sagt Oehler. Schon seit über zehn Jahren bewertet die progros zusammen mit anderen fachkundigen Juroren jährlich die besten Ideen und Konzepte innovativer „Visionäre“ aus der Gastroszene als Grundlage zur Vergabe des Förderpreises der Gastro Vision. Die Initiativen der HDV als aktives Fördermitglied unterstützt progros seit 2008, so von Anfang an auch den Deutschen Hotelnachwuchs-Preis. Darüber hinaus engagierte sich progros gemeinsam mit der Food & Beverage Management Association (FBMA) unter anderem beim Nachwuchs-Wettbewerb FBMA Dreamteam als Gold-Sponsor für das deutsche Teilnehmer-Team beim Gastronomie-Wettbewerb Culinaire Malaysia in Kuala Lumpur. Mit Lehraufträgen und Gastvorträgen zum Thema Supply Management an der Hotelfachschule Heidelberg und der Hochschule Heilbronn macht sich progros seit mehreren Jahren außerdem stark für die Förderung junger Studienabsolventen aus der Hotelbranche. Im Februar 2018 wird progros den ersten jungen Hotelkongress Hotalents, der sich explizit an junge Nachwuchskräfte richtet, unter dem Motto „Was will die Generation Y?“ in Wiesloch als Sponsor begleiten.

**prognos**

**Hospitality Experts ④ Supply Chain Management**

*prognos ist ein Einkaufs- und Beratungsunternehmen, das die größte Einkaufsberatung der Hotellerie bietet. Rund 830 Hotels und Hotelgruppen nutzen prognos derzeit für die Verbesserung ihrer Einkaufskosten und -prozesse. Das 1986 gegründete Unternehmen mit Sitz in Eschborn bietet vier Dienstleistungsbereiche: Zugang zu Zentraleinkaufskonditionen mit Volumenpreisen für alle Sortimentsbereiche und umfassender Einkaufsberatung (**Einkaufspool**), Entwicklung nachhaltiger und maßgeschneiderter Einkaufsstrategien (**Consulting**), Beschaffungsmanagement für die Komplett Einrichtung von Hotels (**Projekt Management**) sowie digitale Lösungen zur Optimierung der Einkaufsprozesse (**Web:Tools**). prognos erfüllt damit alle Einkaufsanforderungen aus einer Hand und individuell auf den Bedarf eines Hotels oder einer Kette abgestimmt. [www.prognos.de](http://www.prognos.de)*

**Pressekontakt:**

prognos Einkaufsgesellschaft mbH, Eschborn  
Anke Cimbal, Tel.: + 49 (0) 61 96-50 17-0, Fax: + 49 (0) 61 96-50 17-890  
E-Mail: [presse@prognos.de](mailto:presse@prognos.de), Web: [www.prognos.de](http://www.prognos.de)

*Aktuelle Pressefotos und die neuesten Pressemeldungen stehen für Sie im Internet zum Download unter [www.prognos.de](http://www.prognos.de) im Bereich [Presse](#) zur Verfügung.*